

PRESSEMITTEILUNG

## Was ist. Was kommt.

ATLAS DENTAL – Studie über einen europäischen Markt im Umbruch.

**Schramberg/Berlin, 16.04.2019 – Hersteller und Händler dentaltechnischer Produkte entwickeln sich zunehmend vom Produktlieferanten hin zum ganzheitlichen Lösungsanbieter. Die Digitalisierung erreicht die gesamte Wertschöpfungskette, von der (Fern-) Diagnostik über die Telebehandlung bis hin zu medizinischen Produkten, die im 3-D Druck gefertigt werden. Einen umfassenden Überblick über den Umbruch des europäischen Dentalmarktes gibt der ATLAS DENTAL, der im Auftrag der Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH (GFDI) und dem Verband der Deutschen Dentalindustrie (VDDI) vom Marktanalysten REBMANN RESEARCH erstellt wurde.**

Das Unternehmen hat den ATLAS DENTAL nun anlässlich der internationalen Dentalschau 2019 veröffentlicht. Die rund 80 Seiten umfassende Studie bietet Herstellern, Händlern, Zahnmedizinern und -technikern einen Überblick über die europäischen Entwicklungen der Branche und deren Herausforderungen für die verschiedenen Marktteilnehmer. An spezifischen Szenarien wird gezeigt, wie sich die Dentalwelt in Zukunft gestalten wird und wie sich die einzelnen Akteure darauf einstellen können. ATLAS DENTAL umfasst die

- Analyse der Strukturen und relevanter Marktdaten in ausgewählten europäischen Ländern,
- demografischen, technologischen und regulatorischen Herausforderungen, die es von den verschiedenen Marktteilnehmern zu meistern gilt sowie
- Entwicklung realistischer Zukunftsszenarien.

Nach der Veröffentlichung der Studie „Fahrplan Dental“ im Jahr 2013, gibt REBMANN RESEARCH mit dem ATLAS DENTAL erneut einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Entwicklungen der Branche. Auf der Webseite der GFDI, dem Messeunternehmen des Verbands der Deutschen Dentalindustrie (VDDI), ist die Studie ATLAS DENTAL jetzt als Printausgabe oder als PDF-Download verfügbar. Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.atlas-dental.eu](http://www.atlas-dental.eu).

Über REBMANN RESEARCH:

REBMANN RESEARCH analysiert und strukturiert Marktdaten, um sie digital so aufzubereiten, dass sie den jeweiligen Nutzergruppen für ihre Anforderungen in Form von Studien, Informationsdiensten, Webportalen und Plattformen zur Verfügung stehen.

Insbesondere für die Dentalindustrie und den Dentalhandel wird ein großes Portfolio an digitalen Anwendungen bereitgestellt, die dieser Zielgruppe einen Mehrwert bieten. Zu den Kunden von REBMANN RESEARCH zählen außer den oben genannten auch Finanzdienstleister, Beratungsfirmen, Verbände und Ministerien.

Weitere Informationen erhalten Sie über:

Yvonne Oexle-Buhr

Marketing & PR

[yvonne.oexle-buhr@rebmann-research.de](mailto:yvonne.oexle-buhr@rebmann-research.de)