

## **PRESSEMITTEILUNG**

### Neue Branchenplattform rund um Apotheken

**Schramberg/Berlin, 22.03.2017 – Seit diesem Monat gibt es eine neue Branchenplattform rund um Apotheken. Die digitale Anwendung ATLAS MEDICUS® APO-PROFESSIONAL bietet dem Handel, den Medizintechnik- und Pharmaunternehmen wie auch Beratern eine Grundlage für einen intensiven Einblick in die Branche. Gleichzeitig stellt die Anwendung unterschiedliche Informationsquellen und datenbasierte Auswertungstools bereit, um den Markt unter vertriebspolitischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu bewerten. Unter [www.apo-professional.de](http://www.apo-professional.de) erhalten Interessierte einen Eindruck von den Instrumenten, die die Anwendung offeriert. APO-PROFESSIONAL wurde von REBMANN RESEARCH in Zusammenarbeit mit der apomind CoMM GmbH aus Göppingen entwickelt.**

Die Online-Anwendung ATLAS MEDICUS® APO-PROFESSIONAL bietet den Nutzern eine Vielzahl an Analysewerkzeugen für individuelle Auswertungen rund um Apotheken.

#### **Die wichtigsten Nutzerbeispiele im Überblick:**

Informationen:	Branchennews, Markt- und apothekenbezogene Kennzahlen, Verträge
Analyse und Berechnung:	Analyse der Erfolgsfaktoren, Rentabilität, Kalkulation, Personalstruktur und apothekenspezifische Kennzahlen
Vergleich und Planung:	Auswertung „Apocheck“, Investitionsplaner; Finanz- und Liquiditätsplanung
Standorte und Regionen:	Regional- und Standortanalyse, Anwendung „Kundenmanager“, Ermittlung Apothekenwert
Apothekenbörse:	Nachfolger / Neugründung

Die Plattform erlaubt vergleichende Wirtschaftlichkeitsberechnungen auch unter Berücksichtigung von geografischen Besonderheiten. Der pharmazeutische Unternehmer kann seinen Betrieb anhand der Analysen betriebswirtschaftlich bewerten. Für den Bank- oder Steuerberater, den Außendienst von Unternehmen, die rund um die Apotheke aktiv sind (Großhandel, Anbieter von apothekenspezifischer EDV und

Warenwirtschaftssystemen, Unternehmen die auf Abrechnungen spezialisiert sind, Vertriebsmitarbeiter von Pharma- und Medizintechnikprodukten) hält die Plattform zudem aktuelle Fachinformationen bereit um auch apothekenspezifische Abläufe, wie die Sortimentsgestaltung und das Einkaufsverhalten besser zu verstehen. Darüber hinaus wird der Nutzer mit den rechtlichen Rahmenbedingungen der Branche vertraut gemacht. Eine Börse für Apotheken rundet das Angebot ab.

Über apomind CoMM GmbH:

Die apomind CoMM GmbH mit ihrem Geschäftsführer Marco Benz ist seit über 15 Jahren beratend im Apothekenmarkt tätig und bearbeitete in dieser Zeit deutschlandweit über 350 Projekte. Die Kernkompetenzen der apomind sind, neben betriebs- und finanzwirtschaftlichen Analysen, die Erstellung von Standortpotenzialanalysen und Standortentwicklungskonzepten, strategischen Marketing- und Kommunikationskonzepten sowie die Nachfolge- und Übergabebegleitung. Darüber hinaus ist Marco Benz für verschiedene Organisationen und Unternehmen als Referent tätig und als fachlicher Leiter Ansprechpartner in der Fort- und Weiterbildung der steuerberatenden Berufe.

Über REBMANN RESEARCH:

REBMANN RESEARCH ist ein internationales Unternehmen für digitales Wissensmanagement, das sich auf den Gesundheitsmarkt und seine unterschiedlichen Facetten spezialisiert hat. Die Firma betreibt unter anderem die webbasierte Wissensplattform „ATLAS MEDICUS®“, die dem breiten Nutzerkreis fundierte ökonomische Informationen und umfangreiches Spezialwissen zu den Teilmärkten des Gesundheitswesens bereitstellt. Dies geschieht immer unter Berücksichtigung regionaler Besonderheiten. Zu den Kunden von REBMANN RESEARCH gehören Finanzdienstleister, Beratungsfirmen, Medizintechnikunternehmen, Institutionen und die Berufsgruppe der Heilberufe.

Weitere Informationen erhalten Sie über:  
REBMANN RESEARCH GmbH & Co. KG  
Gewerbepark H.A.U. 8  
78713 Schramberg  
Tel. +49 7422-9520-40  
Fax +49 7422-9520-52  
yvonne.oexle-buhr@rebmann-research.de  
[www.rebmann-research.de](http://www.rebmann-research.de)